

2016年11月15日

## スバル 新型「インプレッサ」の受注状況について

### ～発表後1ヶ月時点で月販目標の4倍超となる受注、好調なスタート～

富士重工業が10月13日に発表した新型「インプレッサ」の受注台数が、発表後約1ヶ月(9月1日の先行予約開始～11月14日)で月販目標2,500台に対し、4倍超の11,050台となり、大変好調なスタートをきりました。特に、スバルにお乗りのお客様以外からの受注が全体の51%を占めており、新型「インプレッサ」はこれまで以上に幅広いお客様から支持されています。詳しい受注内容は、以下の通りです。

#### 1. 受注台数

車種名	台数
インプレッサ G4	2,226台
インプレッサ SPORT	8,824台
インプレッサ計	11,050台※

※月販目標の4.4倍

#### 2. お客様属性

お客様属性	構成比
スバル車からお乗換えのお客様	49%
上記以外のお客様	51%

#### 3. グレード構成比

(インプレッサ G4)

排気量	グレード	駆動方式	構成比
1.6L	1.6i-L EyeSight	2WD	12%
		AWD	6%
	1.6L計		
2.0L	2.0i-L EyeSight	2WD	13%
		AWD	24%
	2.0i-S EyeSight	2WD	10%
		AWD	35%
2.0L計			82%

(インプレッサ SPORT)

排気量	グレード	駆動方式	構成比
1.6L	1.6i-L EyeSight	2WD	16%
		AWD	10%
	1.6L計		
2.0L	2.0i-L EyeSight	2WD	15%
		AWD	24%
	2.0i-S EyeSight	2WD	8%
		AWD	27%
2.0L計			74%

#### 4. ボディカラー構成比

(インプレッサ G4)

ボディカラー	構成比
クリスタルホワイト・パール	26%
アイスシルバー・メタリック	26%
クリスタルブラック・シリカ	15%
ダークブルー・パール	10%
ダークグレー・メタリック	9%
ピュアレッド	8%
クォーツブルー・パール	6%

(インプレッサ SPORT)

ボディカラー	構成比
クリスタルホワイト・パール	32%
アイスシルバー・メタリック	24%
クリスタルブラック・シリカ	12%
クォーツブルー・パール	10%
ダークブルー・パール	10%
ダークグレー・メタリック	7%
ピュアレッド	5%